



Skype & Gtalk & Twitter: jonnyken
email: comercial@migre.me
Telefone : 11 3042-7828
Celular :11 9604-2255

Mídia Kit Migre.me – outubro/2010

Sobre o Migre.me

- O Migre.me foi criado em fevereiro de 2009 com o objetivo de funcionar como filtro dos conteúdos mais interessantes do dia através da contagem de cliques e retuites no twitter. O grande diferencial em relação aos outros filtros de conteúdo é que o usuário pode votar em um link simplesmente clicando ou retuitando ele, sem nenhum tipo de cadastro no site ou qualquer outro tipo de intervenção.

- É a principal ferramenta brasileira de encurtar URLs. Segundo o Techcrunch, é a 12ª URL que mais aparece no Twitter, a frente de encurtadores de grandes sites como o fb.me (Facebook), wp.me (Wordpress) ou flic.kr (Flicker);

- Já encurtou mais de 28 milhões de URL, gerando mais de 400 milhões de cliques e 27 milhões de tweets/retweets;

- Mais de 1 milhão de usuários já encurtaram uma url no migre.me;

- Segundo o Alexa, é o 271º site mais acessado do Brasil;

- Já foi pauta de reportagens nas mais diversas mídias, como revistas (Info Exame, Isto É, Revista da Locaweb), jornais (Folha de São Paulo, Estado de São Paulo, Zero Hora, Diário do Comércio e Jornal de Santa Cruz do Sul), TV (Scrap MTV e Olhar Digital), principais sites & blogs de tecnologia (Meio Bit, Tecnoblog, Olhar Digital, Infoexame, IDGNow, Startupi, etc), podcasts (Guanabara.info, Nerdcast) e videologs (E-farsas e Trend Makers);

- Já foi case em palestras no Campus Pary, Microsoft Bizspark One, Semana do Empreendedorismo de Santa Cruz do Sul e da Semana de Computação & Tecnologia da UFSCar;

- É usado por grandes portais da internet, sites de vendas online e pelas mais diversas personalidades (músicos, políticos, atores, jornalistas, músicos, etc).

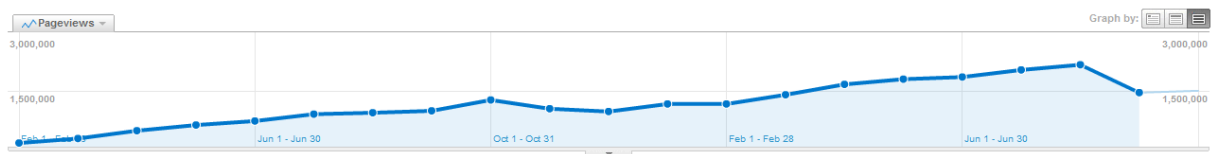
Sobre a audiência

O migre.me possui um público extremamente diversificado. Segundo o Google Adplanner, em outubro de 2010 os principais interesses dos usuarios foram conteúdo sobre telefonia, programação, viagens, quadrinhos, rock, blogs e serviços.

Anunciar no migre.me:

- 1- Controle preciso do orçamento da campanha através do DoubleClick for Publishers (DFP)
- 2- Acompanhamento de relatórios de performance da campanha
- 3- Tamanho da campanha personalizada, independente do valor disponível para campanha.

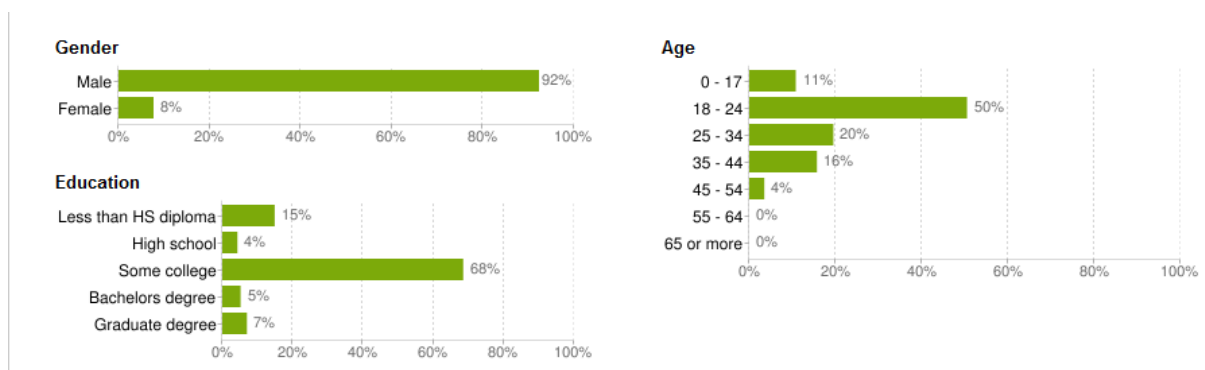
Durante o mês de outubro de 2010, o migre.me teve 600 mil usuários únicos, gerando 1.500.000 pageviews/mês com tempo médio de navegação de 3 minutos e 50 segundos. 93,1% das visitas vieram do Brasil.



Conhecendo os usuários

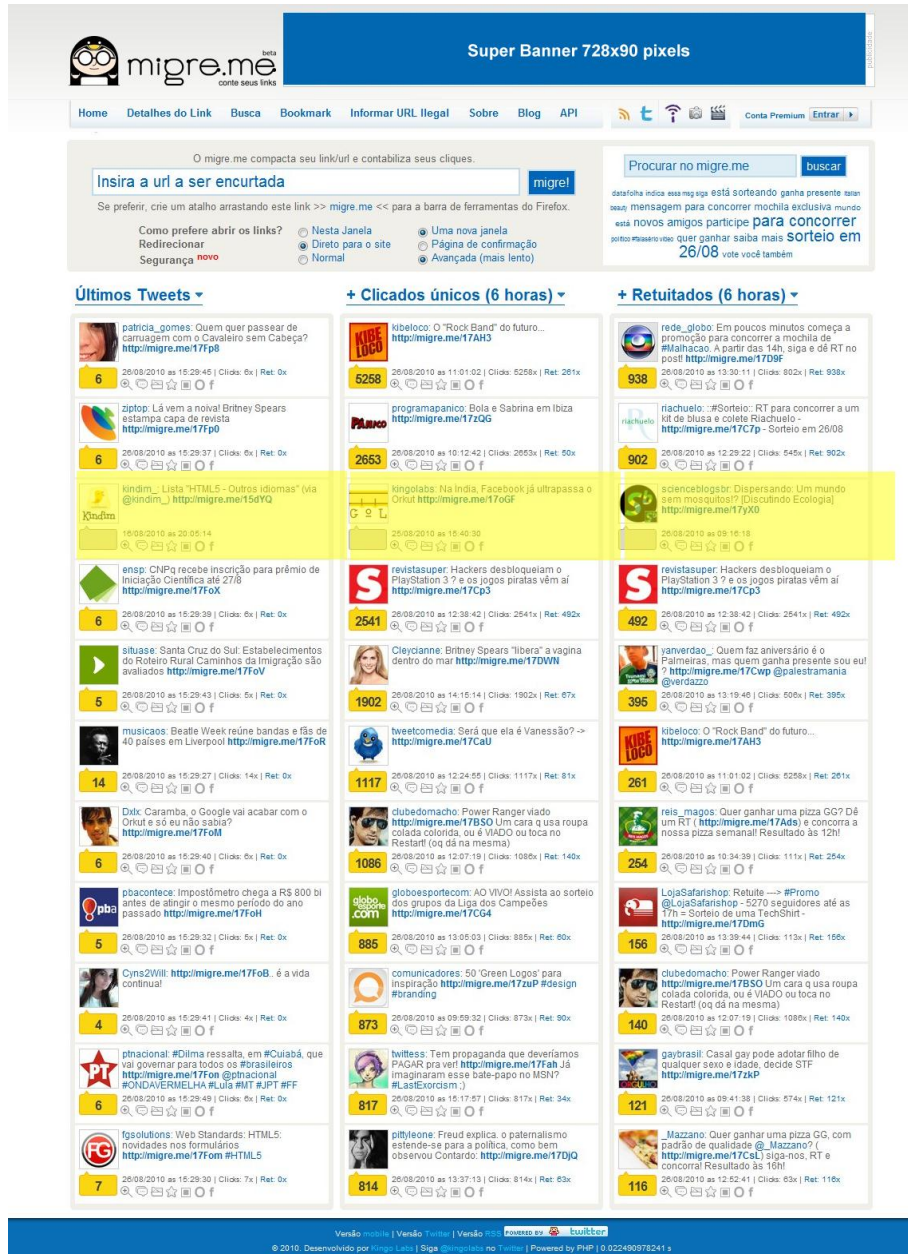
Segundo o Google Adplanner, 92% dos usuários que visitaram o migre.me são homens. A faixa de idade predominante é de 18 à 24 anos (50%) seguido por 25 à 34 (20%), 35 à 44 (16%) e 0-17 anos (11%).

O nível de escolaridade predominante é superior incompleto (68%), seguido por ensino fundamental (15%), pós graduado (7%), superior completo (5%) e Ensino médio (4%).



Formato de publicidade

O Migre.me possui 2 espaços publicitários: Super banner (728x90 pixels) e Migre.me Patrocinado. Abaixo as descrições de cada espaço.



The screenshot displays the migre.me website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Detalhes do Link, Busca, Bookmark, Informar URL Ilegal, Sobre, Blog, and API. A search bar is present with the text "Insira a url a ser encurtada". Below the search bar, there are options for "Como preferir abrir os links?" and "Segurança". The main content area is divided into three columns: "Últimos Tweets", "+ Clicados únicos (6 horas)", and "+ Retuitados (6 horas)". Each column contains a list of tweets with their respective engagement metrics (clicks, retweets, and replies). A blue banner at the top of the page reads "Super Banner 728x90 pixels". At the bottom, there is a footer with version information and copyright details.

Super Banner 728 x 90

Nesta modalidade, o banner fica localizado no canto superior direito, ao lado do logo do site. Nos últimos 30 dias, o Super Banner foi exibido aproximadamente 1,7 milhão de vezes.

O gerenciamento do super banner pode ser feito por ferramenta própria ou pelo Google Admanager - DoubleClick for Publishers (DFP).

Dashboard

Sep 27, 2010 - Oct 27, 2010



Site Usage

659,208 Visits

1,747,642 Pageviews

2.65 Pages/Visit

31.30% Bounce Rate

00:03:50 Avg. Time on Site

33.17% % New Visits

Portal personalizado

O portal personalizado pode ser criado através de uma URL diferenciada (exemplo.migre.me) ou de urls compactadas de um determinado site (por exemplo: urls do site <http://kindim.com.br>). São 3 colunas: últimos cliques, + clicados e + retuitados.

O portal gera relatórios de URLs criadas e a quantidade de cliques e retweets que eles tiveram.

O relatório de visitação é feito através do Google Analytics.



Skype & Gtalk & Twitter: jonnyken
email: comercial@migre.me
Telefone : 11 3042-7828
Celular :11 9604-2255

Migre.me Patrocinado

São tweets que ocupam a terceira posição nas colunas da página inicial. Elas podem exibir um tweet fixo ou atualizar de acordo com uma nova inserção. Nesta segunda modalidade, você pode optar em exibir somente tweets com link ou não.

Nos últimos 30 dias, os tweets patrocinados foram exibidos 650.000 vezes.

O gerenciamento e relatórios é feito por ferramentas próprias do Migre.me. O controle do número de impressões é feito através do Google Analytics.

Preços:

CPM* do Super Banner: Até 50.000 impressões - R\$ 15,00. Acima de 50.000: R\$ 10,00;

CPM* do Migre.me patrocinado: Até 50.000 impressões - R\$ 4,00. Acima de 50.000: R\$ 2,00;

Portal migre.me personalizado: R\$3.000,00 por mês.

* CPM: Custo por mil impressões

Contato:

Email: contato@migre.me

Telefone: 11 3042-7828

Skype & twitter: jonnyken